

CEFET-Piauí UNED- Florianó
TÍTULO DO PROJETO: Letramento visual: uma leitura multimodal de fotos jornalísticas.
TEMÁTICA: Tendenciosidade em fotos
PROFESSORA: Giselda Costa
DISCIPLINA: Inglês Instrumental
DATA DE APRESENTAÇÃO FINAL: ____/____/____

TRABALHANDO COM IMAGENS

Este tipo de estudo ou técnica tem por método interpretar e "desconstruir" as imagens, em conteúdo e forma, considerando o contexto histórico-social de produção, o autor (emissor¹) e o público (receptor²) que participaram de sua criação, com a finalidade de compreender e identificar sentido nas imagens.

O problema que vamos abordar diz respeito ao papel das imagens jornalísticas. O aluno deverá analisar a imagem buscando a interpretação do conteúdo, impactos sobre o espectador e elementos que denotem a presença de tendenciosidade.

Escolha uma imagem em evidência (atual-2007) na mídia, pode ser uma imagem que você gostou, ou até uma que você não gostou. Vamos com esse material escolhido fazer um levantamento de conteúdos e aplicações possíveis para a realidade de seu conteúdo.

No planejamento, faça um resumo e procure extrair os conteúdos explícitos e os conteúdos ocultos da imagem escolhida. Levante todos os assuntos e temas apresentados pela mídia que a apresentou. Tente trabalhar um roteiro com as perguntas sugeridas abaixo. Não se esqueça de que elas servem como um guia, e não como uma camisa-de-força.

Tente responder:

1. Qual imagem você escolheu?
2. Por que você escolheu essa imagem, ou conjunto de imagens?
3. Por que ela chama a sua atenção?
4. O que ela mobiliza em você?

 Faça um resumo sobre a imagem.

1. Onde essa imagem aparece?
2. Quem a criou?
3. Qual a audiência pretendida?
4. Qual a temática da imagem?
5. O que é mostrado na imagem? O que está acontecendo?
6. Que histórias / experiências são incluídas? Que histórias são omitidas? Que alternativas poderiam ser apresentadas?
7. Que tipo de conhecimento prévio é necessário para que a imagem seja compreendida?
8. O que faz parte e o que não faz parte da sua própria experiência?
9. Como a imagem convida o espectador a pensar?

¹ O emissor é um dos protagonistas do ato da comunicação: aquele que, em dado momento, emite uma mensagem para um (ou mais de um) receptor ou destinatário. O emissor normalmente antes de enviar ou até mesmo produzir a mensagem, procura descobrir qual o nível de conhecimento do receptor, o seu nível cultural, a sua instrução, em outras palavras, descobrir o repertório dos receptores da mensagem.

² Receptor é um dos protagonistas do ato da comunicação: aquele a quem se dirige a mensagem; aquele que recebe a informação e a decodifica, isto é, transforma os impulsos físicos (sinais) em mensagem recuperada.

10. Haveria outras interpretações possíveis? Há alguma ligação de humor comunicada pela imagem ao espectador?
11. Que ações/ comportamentos/ emoções/ valores/ relações são demonstradas pela imagem?
12. Quais são positivas? Quais são negativas? Que tipo de proximidade entre espectador / personagens é estabelecida na imagem?
13. Como o uso de elementos tais como layout, cor (e seus valores), textura, linhas, formas, luz, movimento, som, símbolos, vestimentas, linguagem corporal, gestos, expressões faciais, disposição dentro da imagem (primeiro plano, fundo, tamanho, ponto focal) direção do olhar, etc. são combinados para criar os personagens, o ambiente, a atmosfera, as ações, a história, os valores, o humor, etc.)?

Vamos registrar as nossas observações e, assim, teremos um conjunto de idéias para podermos discutir dificuldades e soluções. Estaremos fazendo comentários e levantando os entraves que possam advir do exercício. Não se preocupe se conseguirmos apenas rascunhar uma observação. O importante é experimentar, sem censura ou receio de não estar fazendo certo.

Veja um exemplo!

Ana Carolina Fernandes / Folha Imagem



“A foto traz a seguinte manchete: “Policiais mantêm patrulhamento na favela da Rocinha, no Rio”. Mostra dois policiais em um momento de distração, como se esse comportamento fosse contínuo e generalizado dos policiais. Essa é a tendenciosidade da foto, que foi tirada por uma mulher e geralmente as mulheres desaprovam esse tipo de ação dos homens. No Brasil, em geral, os policiais têm uma imagem desgastada, desacreditada, e a foto parece reforçar essa imagem, sendo veiculada na Internet e, portanto, com penetração mundial”. (Carliane Nery, aluna da disciplina Inglês Instrumental, UnB, 2004/1, matrícula 04/13062)