

ORKUT: UM SOFTWARE SOCIAL¹?

Giselda dos Santos Costa

CEFET-PI /UNED-Floriano (2006)

giseldacostas@hotmail.com

Na última década tem-se testemunhado um crescimento significativo no número de usuário da Internet. Dados recentes dão conta que 32 milhões de brasileiros têm acesso à Internet (Folha de São Paulo, 2005). Esta incrível popularização do acesso, entre outros aspectos, também se deve à diminuição dos custos dos equipamentos necessários (computador, linha telefônica, entre outros). Nos últimos cinco anos, a revolução em tecnologia da informação (TI) resultou em inovações que estão tendo efeitos cada vez mais visíveis. Como por exemplo, o notável aumento no número de usuários de *softwares* sociais e de serviços na internet com fins de aproximar pessoas. Um exemplo de um tipo de software social (“febre brasileira”) se chamada Orkut². Este fenômeno tem feito emergir uma variedade de redes conectando pessoas (redes sociais) ao redor do mundo. E essas redes sociais na Internet estão ligadas a uma série de objetivos.

Veja o que o Prof. Dr . Luiz Antonio Marcuschi (2005) diz sobre Orkut em uma lista de discussão³:

*“O nome **ORKUT** não é sigla e sim o primeiro nome do inventor da ferramenta que é funcionário do GOOGLE. Trata-se de uma ferramenta que produz um site pessoal (tipo blog) em que alguém desenvolve uma série de idéias e cita um outro colega ou amigo (ou vários) que por sua vez fica membro da rede e este pode inserir mais alguém que fica membro da rede. Forma-se assim uma rede social onde todos se conhecem. Você só entra no Orkut ou produz algo no Orkut ou tem um orkut se for convidado, sancionado, legitimado por alguém. E se você não se comportar bem o GOOGLE que é dono do Orkut tira você do páreo.*

¹ A noção de rede social é um conceito analítico tradicional nos estudos em sociologia e nas ciências sociais (psicologia social, antropologia) baseado em análises relacionais para estudar os padrões das interações sociais que constituem as estruturas sociais cotidianas e moldam as ações humanas (Wellman, 1996).

² O orkut é um serviço na internet de rede social associado ao Google (companhia americana serviços na Internet). O Orkut foi lançado de forma discreta em 22 de janeiro de 2004. O *site* foi criado pelo empregado Orkut Büyükkökten do Google da Turquia (Wikipedia, 2005). No fim de julho de 2004, portanto após proximadamente nove meses de seu lançamento, o Orkut ultrapassou a marca de 2.000.000 de membros (Wikipedia, 2005). Atualmente 75% dos usuários são brasileiros superando em muito o contingente de usuários dos EUA que corresponde a apenas 6,5 % do total de participantes.

³ <http://www.voy.com/182953/>

Então é o seguinte: o Orkut é um programa que monta redes sociais de contatos e produção de informações que se citam. A rigor, é uma versão (sob o ponto de vista conceitual) bem dinâmica de um imenso hipertexto cruzado feito por uma rede de pessoas que se conhecem e se contatam. Os links não são conceitos e sim indivíduos. É a fusão do blog com o e-mail e o chat num único aparato e ao mesmo tempo com a vantagem do Messenger que só permite entrar quem é inserido por alguma razão pessoal (é amigo, é admirado, é convidado...).

*Na realidade, eu não tenho nada contra o Orkut como um serviço ou uma ferramenta que permite realizar um trabalho de rastreamento de amigos ou montagem de redes de pessoas. **(Gostaria de sugerir que o Orkut não é, em princípio, um gênero textual⁴ e sim um serviço, uma ferramenta ou um sistema de interação).***

O problema que eu vejo com o Orkut é que ele registra os indivíduos associados numa lista que passa a ser propriedade do servidor. Você inclusive entrega os direitos de tudo o que você põe no seu site. Até mesmo de sua produção intelectual. Está a cláusula no contrato de entrada: "All your base are belong to us". Além disso, você tem seu e-mail manipulado para empresas ou interessados em seu perfil como comprador potencial. Isso quer dizer que o orkut, pela forma como ele foi produzido e como está sendo operado pelo GOOGLE, tem alguns aspectos preocupantes. Mas é claro que ele é uma 'sacada' genial como proposta comunicativa. Por isso vem encantando os brasileiros que no primeiro mês já eram mais 100.000 participantes. O fato de você só entrar por convite e por conhecimentos pessoais é sempre uma garantia de que pelo menos a curto prazo você não será molestada por inconvenientes".

Por fim, o recôndito: o que está por trás do orkut? Será que é apenas popularidade que o seu proprietário está querendo como afirma o professor acima? Pense bem: atualmente as empresas gastam fortunas implementando sistemas para identificar perfis e os hábitos de consumo de seus clientes. E o que é que mais existe no orkut? Existem perfis, preferências, hábitos etc. Por exemplo, se você faz parte da comunidade "Eu adoro vestidos azuis", com certeza seu perfil será de interesse de um fabricante desse tipo de vestido. Além disso, o orkut permite a consulta de informações genéricas que podem ser úteis às empresas, como estado civil, filhos, pessoas que gostam de ter animais em casa, moradores de uma determinada região etc.

Não existe nada concreto, mas já circulou entre os membros do orkut uma mensagem acusando o serviço de estar se apropriando das informações dos usuários para fins comerciais, é verdade. Ou seja, a acusação dizia o orkut estaria criando um

⁴ Veja sobre esse tema em meu recente artigo titulado : “ Evolução e revolução dos gêneros textuais”. (no prelo)

banco de dados mundial, onde qualquer empresa com intenção de lançar um produto poderia comprar informações sobre o nicho de mercado que deseja atingir.

O certo é que, independente dos objetivos do orkut e dos inconvenientes que ele apresenta, o site virou uma epidemia, principalmente entre os jovens. Afinal, o orkut oferece diversão, informação, amizades e relacionamentos em geral. Se ele veio para ficar, não temos como saber. Pode ser que seja apenas mais uma moda a pegar na Internet. Porém, é surpreendente as proporções atingidas por esse verdadeiro fenômeno em nível mundial.

Referências Bibliográficas

FOLHA DE SÃO PAULO, **Fascinado por inovação, brasileiro impulsiona 10 anos da web**. São Paulo, 25 de maior de 2005. Disponível em:

<<http://www1.folha.uol.com.br/folha/informatica/ult124u18517.shtml>> Acesso em 22 Abr.2006.

ORKUT, (2005) Disponível em: <www.orkut.com> Acesso em 20 Abr.2006.

WELLMAN, Barry. **For a social network analysis of computer networks**: A Sociological Perspective on Collaborative Work and Virtual Community. SIGCPR/ SIGMIS '96, Denver, EUA, 1996.

WIKIPEDIA.2005. Disponível em: <www.wikipedia.org> Acesso em 15 abr.2006.

Como citar este artigo:

COSTA, G.S. **Orkut: um software social?**. [Online] Disponível em: < <http://www./>> 2006.
Consulta em: